

Numele și prenumele elevului: .....

Clasa: .....

Modulul: .....

Data: .....

# Fișă de lucru

## FUNCȚIILE PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE



*Selectați funcțiile necesare pentru produsul SACOU CLASIC PENTRU BĂRBAȚI și le ordonați după importanța lor în satisfacerea necesităților specifice.*

### Stabilirea funcțiilor de produs și a importanței acestora

Funcția (F <sub>i</sub> )		F <sub>1</sub>	F <sub>2</sub>	F <sub>3</sub>	F <sub>4</sub>	F <sub>5</sub>	F <sub>6</sub>	F <sub>7</sub>	F <sub>8</sub>	F <sub>9</sub>	F <sub>10</sub>	F <sub>11</sub>	F <sub>12</sub>	F <sub>13</sub>	F <sub>14</sub>	
Nr. de ordine pe criteriul descreșterii importanței																
Funcția (F <sub>i</sub> )		F <sub>15</sub>	F <sub>16</sub>	F <sub>17</sub>	F <sub>18</sub>	F <sub>19</sub>	F <sub>20</sub>	F <sub>21</sub>	F <sub>22</sub>	F <sub>23</sub>	F <sub>24</sub>	F <sub>25</sub>	F <sub>26</sub>	F <sub>27</sub>	F <sub>28</sub>	F <sub>29</sub>
Nr. de ordine pe criteriul descreșterii importanței																

### Ierarhizarea funcțiilor de produs




## REZOLVARE

### Stabilirea funcțiilor de produs și a importanței acestora

Funcția (F <sub>i</sub> )		F <sub>1</sub>	F <sub>2</sub>	F <sub>3</sub>	F <sub>4</sub>	F <sub>5</sub>	F <sub>6</sub>	F <sub>7</sub>	F <sub>8</sub>	F <sub>9</sub>	F <sub>10</sub>	F <sub>11</sub>	F <sub>12</sub>	F <sub>13</sub>	F <sub>14</sub>	
Nr. de ordine pe criteriul descreșterii importanței		9	1	3	4	11	-	2	17	19	-	15	20	18	16	
Funcția (F <sub>i</sub> )		F <sub>15</sub>	F <sub>16</sub>	F <sub>17</sub>	F <sub>18</sub>	F <sub>19</sub>	F <sub>20</sub>	F <sub>21</sub>	F <sub>22</sub>	F <sub>23</sub>	F <sub>24</sub>	F <sub>25</sub>	F <sub>26</sub>	F <sub>27</sub>	F <sub>28</sub>	F <sub>29</sub>
Nr. de ordine pe criteriul descreșterii importanței		10	14	13	12	-	8	6	5	22	7	21	-	-	-	-

### Ierarhizarea funcțiilor de produs

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
F <sub>2</sub>	F <sub>7</sub>	F <sub>3</sub>	F <sub>4</sub>	F <sub>22</sub>	F <sub>21</sub>	F <sub>24</sub>	F <sub>20</sub>	F <sub>1</sub>	F <sub>15</sub>	F <sub>5</sub>	F <sub>18</sub>	F <sub>17</sub>	F <sub>16</sub>	F <sub>11</sub>	F <sub>14</sub>	F <sub>8</sub>	F <sub>13</sub>	F <sub>9</sub>	F <sub>12</sub>	F <sub>25</sub>	F <sub>23</sub>

### Obs.:

1. S-au eliminat funcțiile F<sub>6</sub>, F<sub>10</sub>, F<sub>19</sub>, F<sub>26</sub>, F<sub>27</sub>, F<sub>28</sub>, F<sub>29</sub>, considerate nesemnificative în acest caz.
2. Importanța maximă acordată funcției F<sub>2</sub> (concordanța cu stilul de viață și vestimentar) atestă necesitatea diferențierii modelelor produsului sacou clasic pentru bărbați, pe criterii de vârstă și de statut social al purtătorilor.
3. Din tabele se detașează în mod evident prioritățile acordate funcțiilor subordonate tendinței de individualizare a producției de îmbrăcăminte (F<sub>2</sub>, F<sub>7</sub>) și de creștere a nivelului exigențelor față de aspectele estetice ale produsului ca obiect marfă și ca obiect de consum (F<sub>3</sub>, F<sub>4</sub>, F<sub>22</sub>, F<sub>21</sub>). Aceste funcții devin astfel criterii prioritare în asigurarea competitivității produsului sacou.