

Fișă de documentare

CERINȚE IMPUSE PRODUSELOR DE ÎMBRĂCĂMINTE

Tipurile de cerințe care se impun produselor vestimentare sunt:

I. Cerințe care vizează valoarea de prezentare (exprimată prin imaginea și comunicația produsului) **și valoarea comercială** (definită prin proprietatea de a declanșa cererea la cumpărător datorită atractivității produsului) **a produselor de îmbrăcăminte:**

1. Cerințe de ordin estetic → caracterizează corespondența produsului cu cerințele estetice ale individului și ale societății.

2. Cerințe de ordin gnoseologic → vizează posibilitățile de cunoaștere și recunoaștere a produselor de către cumpărător stipulate și prin prevederile din Ordonanța Guvernamentală nr. 21/92, privind protecția consumatorului. În acest context, STAS 7686/80 stabilește codurile obligatorii din 4 cifre pentru certificarea calității prin exprimarea instrucțiunilor de întreținere, ca modalitate de cunoaștere a produsului.

II. Cerințe de funcționalitate care vizează valoarea de întrebuințare a produselor:

1. Cerințe ergonomice → vizează asigurarea comodității activităților desfășurate de subiecții purtători.

2. Cerințe de confort → vizează drepturile utilizatorilor de a fi protejați împotriva riscului de a achiziționa un produs care ar putea să le prejudicieze viața, sănătatea sau securitatea (OG 21/92, capitolul 1, art. 3a și capitolul 2, art. 7a).

III. Cerințe privind disponibilitatea produselor de îmbrăcăminte → se impun produsului de îmbrăcăminte considerat ca obiect de consum și vizează capacitatea acestuia de a-și păstra însușirile atât pe durata achiziției, cât și ulterior, fără a prejudicia sănătatea și

securitatea în procesul de exploatare, definită prin disponibilitatea produsului (HG 21/92, cap. 1, art. 2, cap. 2, art.B și art. 4.19/50 ef2/).

Disponibilitatea produsului de îmbrăcăminte se exprimă prin intermediul componentelor sale:

- fiabilitatea – capacitatea de utilizare;
- mentenabilitatea – capacitatea de întreținere, reparare;
- siguranța în exploatare.

Disponibilitatea produselor de îmbrăcăminte corespunde perioadei de utilizare a produsului până în momentul în care intervine uzura morală (uzura de modă) sau fizică.